

Communiqué de presse
Le mardi 8 novembre 2022

Le 1^{er} Grand Prix Diversité & Inclusion dévoile ses 10 lauréats La Gendarmerie Nationale reçoit le Grand Prix du jury

Ce mardi 8 novembre 2022 s'est tenue la cérémonie de la 1^{ère} édition du Grand Prix Diversité & Inclusion, à l'initiative d'AFL Diversity et co-organisée avec Mixity. Pour la première fois en France, un prix récompense les meilleures actions et dispositifs innovants en faveur de la diversité et de l'inclusion, mis en place par les entreprises et organisations sur l'ensemble du territoire. L'événement, placé sous le haut patronage d'Isabelle Lonvis-Rome, Ministre chargée de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, et en présence de Marlène Schiappa, Secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale et solidaire et de la Vie associative, a récompensé l'engagement et l'audace de celles et ceux qui rendent les organisations plus inclusives. Le Grand Prix du jury a quant à lui été décerné à la Gendarmerie Nationale pour ses actions en faveur de l'égalité et de la diversité.



Favoriser la diversité et l'inclusion au sein des organisations

Dans un contexte où la lutte contre les discriminations – liées au handicap, à l'orientation sexuelle, à l'identité de genre, à l'âge ou encore l'origine sociale ou ethnique – est un enjeu stratégique pour les entreprises, et où le bien-être des salariés (f/h/nb) est un axe majeur des stratégies RSE, AFL Diversity a décidé de créer cette année le Grand Prix Diversité & Inclusion. Une première en France. Sa mission : encourager et récompenser les initiatives pour promouvoir la diversité et l'inclusion dans les organisations, en partageant ces idées avec le plus grand nombre.

« J'ai souhaité réunir, à travers ce programme, une communauté d'acteurs engagés dans la diversité et l'inclusion. Convaincu que les entreprises inclusives sont plus performantes, je propose de mettre en lumière les initiatives de toutes celles et ceux qui, partout en France, s'engagent concrètement pour toutes les diversités. C'est dans une démarche ouverte et collaborative que je propose que toutes ces idées puissent être utilisées pour inspirer celles et ceux qui souhaitent s'engager dans cette voie. », explique Adrien Figula Letort, co-fondateur d'AFL Diversity et créateur du Grand Prix Diversité & Inclusion.

« La diversité, l'équité et l'inclusion sont une chance pour les organisations engagées sur ces enjeux en créant ainsi des conditions d'ouverture à tous les profils. Co-organisateur du Grand Prix Diversité & Inclusion, Mixity accélère son action pour mettre en valeur les réalisations concrètes des structures de toutes tailles. », ajoute Sandrine Charpentier, CEO de Mixity.

Le jury décerne son Grand Prix à la Gendarmerie Nationale

Dans toutes ses composantes, la Gendarmerie Nationale prend en compte les enjeux d'égalité professionnelle et de diversité. Cela passe par un réseau de plus de 500 référents en son sein et par un plan d'actions en faveur de l'égalité professionnelle, de la diversité et de la lutte contre les harcèlements, discriminations et violences. Celui-ci prévoit notamment des formations en la matière (près de 88 000 personnels déjà formés), des actions de communication et des partenariats avec de nombreuses associations.

« Toute la politique mise en place par la Gendarmerie Nationale en faveur de l'égalité professionnelle, de la diversité et pour la lutte contre toutes les formes de harcèlement, discrimination et violences, est mue par une volonté commune et partagée par toutes et tous d'avancer ensemble pour mieux servir notre pays et nos concitoyens. Recevoir le Grand Prix du jury, le premier du genre à récompenser une entreprise, une association ou une collectivité française, est un véritable honneur et une grande fierté pour notre institution. Ce prix doit nous engager à poursuivre encore notre action en faveur de l'égalité et de la diversité, aussi bien en central que pour nos personnels sur le terrain. Une même flamme nous anime ! Ne l'oublions pas ! Ensemble nous avançons. », Marie-Ange Détey, capitaine et référente nationale Egalité Diversité à la Gendarmerie Nationale.

Dix organisations lauréates

Lors de cette cérémonie, 10 organisations (5 de moins de 500 salariés et 5 de plus de 500 salariés) se sont vu remettre leurs prix parmi les catégories Égalité Femmes / Hommes, Handicap, LGBT+, Multi-Culturel et Multi-Générationnel.

Lauréats catégorie égalité Femmes/Hommes

Humando Tertiaire La Défense

Humando accompagne les femmes et les travailleurs handicapés à se réinsérer par l'emploi. Ces personnes sont sur-représentées parmi celles vivant sous le seuil de pauvreté et sous-représentées parmi celles accompagnées pour une réinsertion par l'emploi. Humando les accompagne en travaillant avec les associations, avec les entreprises et en les coachant. En 1 an et demi d'existence, Humando Tertiaire La Défense a déjà accompagné 50 personnes dont 25 femmes et 25 travailleurs handicapés.

TF1 – Expertes à la Une

Ce programme d'accompagnement a été créé pour pallier au manque de visibilité des femmes expertes sur les plateaux TV. En accompagnant 15 femmes par an sur leur visibilité et leurs réseaux, la part des femmes expertes sur les plateaux d'information de TF1 et LCI est passée à 44%, contre seulement 25% en 2017. De beaux rôles modèles pour toutes les femmes et jeunes femmes de France.

Lauréats catégorie Handicap

Droit comme un H !

L'association Droit comme un H ! s'est donné pour objectif de faire accéder aux métiers du droit des personnes handicapées. En seulement 2 ans, c'est déjà 30 talents accompagnés vers les métiers du droit, un podcast « Coming H » ; un concours de plaidoirie pour personnes handicapées et déjà 7 alumni, dont 2 avocats et 4 juristes d'entreprise.

L'Oréal France – GLORIA

Faire grandir l'Oréal par l'inclusion d'adultes autistes. C'est l'ambition du projet GLORIA. C'est maintenant 14 personnes autistes recrutées sur 3 sites de production. Elles sont accompagnées avec un suivi socio-éducatif, et, pour certaines d'entre-elles, avec un lieu de vie également.

Lauréats catégorie LGBT+

Fondation FIER

Aujourd'hui encore, l'accès à certaines disciplines sportives peut être complexe pour les personnes trans, intersexes ou non hétérosexuelles. La Fondation FIER accompagne les organisations sportives avec la création d'un outil d'autodiagnostic, ainsi qu'un label. Label que la Fédération Française de Rugby ou encore la Ville de Lyon ont déjà obtenu.

Sanofi Pride Plus France

Sanofi France a été récompensé pour la création et l'animation du réseau interne « LGBT+ et alliés » : un réseau d'ambassadeurs, des événements et célébrations, des conférences avec des personnalités. Sanofi France a par ailleurs adopté la charte d'Engagement LGBT+ de « L'autre cercle », l'acteur de référence français œuvrant pour l'inclusion des personnes LGBT+ dans le monde professionnel. Grâce à ces actions, 66% des LGBT+ chez Sanofi sont visibles. C'est 10 points de plus que la moyenne en France.

Lauréats catégorie Multiculturel

Each One

Each One, c'est l'accompagnement de plus de 2 000 réfugiés en emploi durable depuis 2015, dans plus de 25 grands groupes tels que l'Oréal, Monoprix ou encore BNP Paribas. En leur donnant accès au marché du travail et en les accompagnant, Each One offre à chacun l'opportunité d'une expérience de recrutement unique, qui vient bousculer les lignes et libère un potentiel souvent insoupçonné.

ESSEC Business School – Fresque de la Diversité

La Fresque de la Diversité de l'ESSEC est un atelier d'intelligence collective qui permet de prendre conscience des stéréotypes et préjugés, des mécanismes de discrimination afin de comprendre ce que vivent les minorités au quotidien. Ce n'est qu'après la prise de conscience qu'on peut travailler aux solutions et aux actions.

Lauréats catégorie Multigénérationnel

Association les Audacieuses & les Audacieux – Maison de la Diversité

L'association les Audacieuses & les Audacieux a créé la Maison de la Diversité, un habitat participatif pour senior LGBT. C'est un lieu ouvert aux différentes générations, hétéro-friendly et intégré parfaitement dans son quartier. Un lieu et un mode de vie choisis pour répondre à l'isolement social lié à la vieillesse, où chacun est acteur de son parcours de vie et qui prend en compte les problématiques des seniors LGBTI+ et celles des seniors vivant avec le VIH. Ce projet a également reçu la mention « Coup de Cœur du Jury ».

La Poste – Politique Aidants

Avec 11 millions d'aidants en France, dont 62 % occupent un emploi, le sujet des aidants est devenu un enjeu de société. La Poste a mis en place plusieurs dispositifs pour permettre aux postiers aidants de mieux concilier leur vie professionnelle et leur vie personnelle. Aujourd'hui plus de 1 000 postiers aidants sont accompagnés par le groupe La Poste, qui a créé un fond de solidarité Aidants, où chacun peut offrir des jours pour ses collègues aidants.

À propos de AFL DIVERSITY

Co-fondée par Adrien et Fabien Figula Letort, AFL DIVERSITY a pour mission d'aider les entreprises à être plus inclusives. Pour se faire, elle accompagne ses clients sur tous les sujets liés à la diversité & l'inclusion à tous les niveaux de l'entreprise afin de co-construire avec eux et les salariés des programmes sur-mesure sur les différentes thématiques de la diversité. Elle utilise pour cela les méthodes de Design Thinking afin de rendre les salariés, managers et dirigeants, acteurs de la transformation positive et durable de l'entreprise.

Site web : www.afldiversity.com

À propos de MIXITY

Mixity, acteur neutre et de confiance, est une solution digitale RH qui permet d'évaluer, piloter et promouvoir la diversité et l'inclusion des organisations. Mixity réalise ainsi l'empreinte sociale des organisations professionnelles sur les cinq items majeurs de la diversité et de l'inclusion : égalité femmes-hommes, handicap, multigénérationnel, multiculturel, identité de genre / orientation sexuelle (LGBT+). Mixity réalise aussi des sondages auprès des collaborateurs (f/h/nb) sur leur perception de la diversité et de l'inclusion.

Site web : www.mixity.co

Contact presse - Agence Esprit des Sens

Justine Guigues : j.guigues@eds-groupe.com : 06.79.95.91.08