

 **pinotbleu**

Communiqué de presse

Septembre 2016

PinotBleu : La nouvelle application collaborative dans l'univers du vin pour renouveler son expérience et devenir le caviste de ses amis

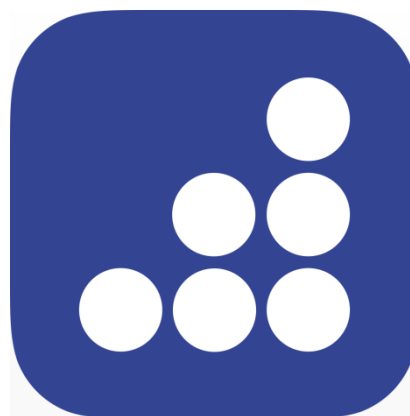
L'application PinotBleu gratuite et disponible dès aujourd'hui sous iOS et Android, propose de simplifier l'achat de son vin en adoptant des vins bons et sains, attentivement sélectionnés. Il est possible d'acheter, d'offrir et de recommander sa sélection à un ami via l'application et de gagner des bouteilles à chaque fois.

La différence avec d'autres applications ?

Elle est double : d'abord une vraie expertise en amont dans la sélection de vins bio, biodynamie ou Terra Vitis, ensuite, un concept totalement novateur de recommandation et de parrainage pour gagner ses bouteilles

Avec cette application, la start-up PinotBleu a voulu répondre à une préoccupation courante chez le consommateur. Comme l'expliquent les co-fondateurs de PinotBleu : « *Qui ne s'est pas retrouvé perplexe en solitaire devant le rayon du supermarché et ses offres larges mais anonymes ou alors dubitatif face au caviste expert qui vous explique en détail les caractéristiques de tel ou tel vin alors que vous voulez seulement une bonne petite bouteille pour aller dîner chez les copains* ».

Outre la sélection des vins, le but de l'application est de créer une véritable communauté d'ambassadeurs : **L'utilisateur devient ambassadeur en recommandant du vin à son entourage via l'application.** Ce nouveau concept collaboratif permet aux ambassadeurs de PinotBleu de constituer leur propre cave gratuitement via un système de recommandations qui fait gagner des bouteilles !



Bien au-delà d'une application, une philosophie autour du vin

L'ADN de la start-up PinotBleu est conçu sur quatre valeurs : Plaisir, respect de l'appellation, méthodes de production durables et responsabilité sociétale.

L'Appli PinotBleu couvre l'ensemble du vignoble français tout en restant sur une échelle réaliste de choix. L'idée est de proposer une sélection simple mais très qualitative, d'une quarantaine de vins allant d'incontournables appellations 'star' à de très confidentielles.



Chaque vin est validé par un Comité de sélection, composé d'un œnologue, un sommelier, un chef-

cuisinier et un courtier en vin.

PinotBleu travaille surtout avec des domaines à taille humaine où l'amour du vin, du terroir et de la terre s'exprime dans chaque acte du quotidien, comme l'explique Thomas le cofondateur qui évoque d'une « *véritable rencontre avec ces viticulteurs passionnés* ».

70% des références de la Startup sont d'ailleurs des exclusivités que les vigneronns confient à PinotBleu. En plus du choix du bio, PinotBleu impacte son environnement de manière positive : livraison 100% compensée carbone, locaux alimentés en énergie verte, emballage recyclé et recyclable.



Un concept basé sur la viralité

Le concept PinotBleu prend toute sa dimension dans le système de cave virtuelle proposé par l'application. Chaque fois qu'un utilisateur recommande, offre ou achète des vins pour soi, il gagne des bouteilles. Pour un carton de 6 bouteilles, il perçoit la valeur d'une bouteille qui est créditée dans sa cagnotte virtuelle.

PinotBleu permet aussi à chaque ambassadeur de parrainer l'un de ses proches pour qu'il devienne à son tour ambassadeur et caviste de ses amis. L'un et l'autre sont récompensés par une prime versée dans leur cave virtuelle. Le système va encore plus loin puisqu'un ambassadeur gagne aussi des bouteilles grâce aux achats générés par ses filleuls et petits-filleuls.

Besoin de conseils pour choisir un bon vin ? L'équipe de PinotBleu est disponible sur l'application pour répondre à toutes les questions via un chat dédié pour être au plus proche des utilisateurs.

Plus de bouteilles gagnées, c'est plus de dégustations, plus de recommandations et au final plus de bouteilles à partager entre amis ! Ce concept entièrement novateur de PinotBleu permet de promouvoir une viticulture durable et cette philosophie du vin, de plus en plus partagée.

PinotBleu : mode d'emploi

Une recommandation en 2 minutes, des vins livrés en 24 heures.

Dans cette application conviviale, on découvre en premier lieu une carte des vins classés par robe (la robe du vin désigne la couleur et l'aspect extérieur du vin.).

Pour chaque vin c'est une véritable histoire que l'utilisateur va découvrir : le viticulteur, son domaine, son histoire souvent familiale et ses méthodes de travail, le tout illustré de nombreuses photos. Suit le descriptif du vin allant des classiques commentaires de dégustation à des conseils « Accords Moments & Vins ».

L'utilisateur crée son panier puis choisi s'il recommande, offre ou achète ces vins pour lui-même

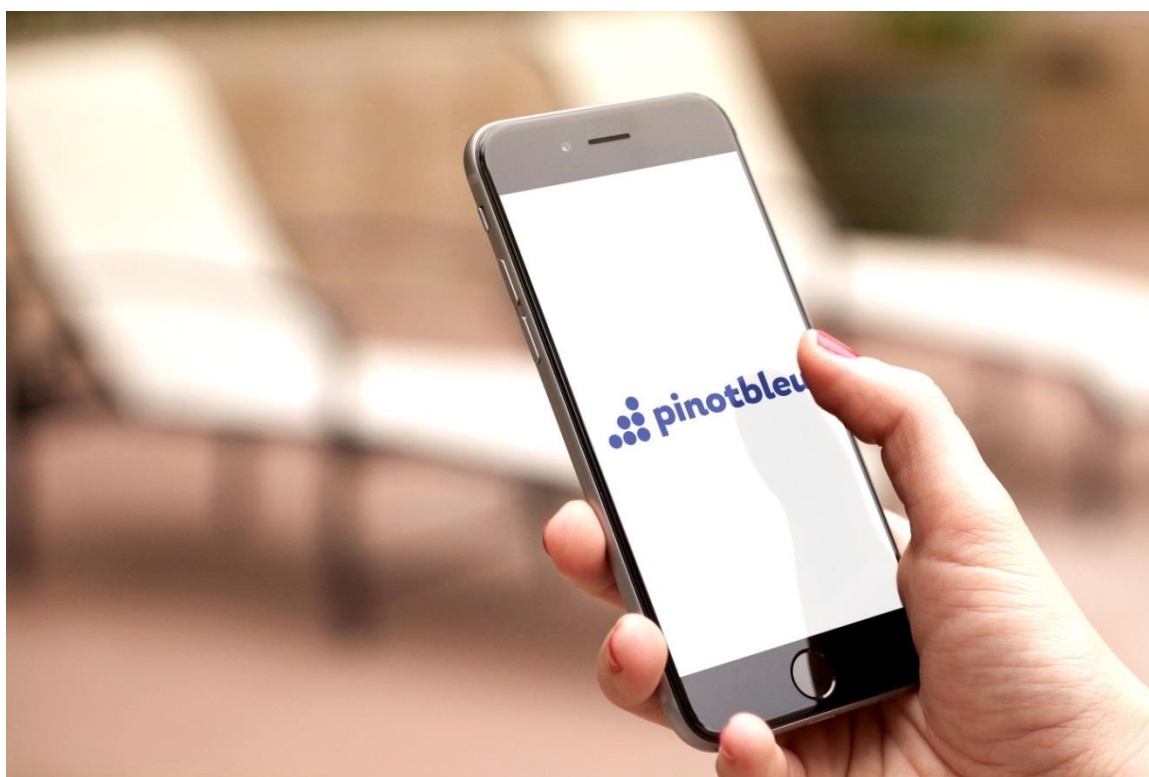
L'innovation de PinotBleu est ici : l'utilisateur devient le caviste de ses amis en lui recommandant une sélection. Il valide ensuite cette proposition et PinotBleu envoie à l'ami un SMS lui permettant de payer sur un site sécurisé, depuis son propre téléphone.

Le client qui choisit la recommandation de son ami reçoit ensuite ses bouteilles en 24h, à son

domicile ou en point relais, accompagnées d'un mot personnalisé. Le tour est joué !

PinotBleu fait également partie de la communauté Winetech, toutes les informations sur :

<http://www.lawinotech.com/>



Contact presse :

Agence Esprit Des Sens - Clara Delon - c.delon@eds-groupe.com - 04 78 37 17 50