

Le Pull Français

Made in France

DOSSIER DE PRESSE

2016



Des pulls made in France de qualité

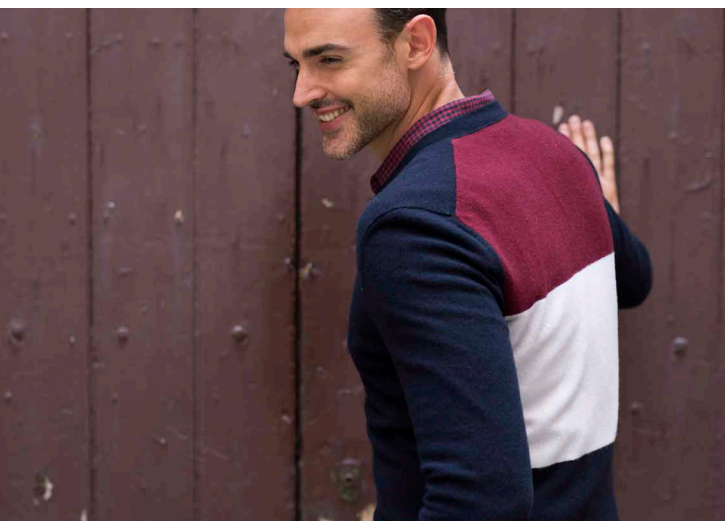


Nous, Sandra et Florent, entrepreneurs à la recherche de nouveaux défis, amateurs de mode, amoureux de belles matières et attachés aux savoir-faire français, lançons nos premières collections homme et femme de pulls Made in France.

Nous avons souhaité créer de beaux pulls, chics, urbains et simplement stylés : des essentiels de la garde robe, d'incontournables basiques intemporels qui se portent en toutes saisons et en toutes occasions (ou presque).

Ils répondent aux noms un brin rétro de Marius, Manon, Ugolin, Philomène, César, Marcel, Lili ou Augustine. Une référence à Pagnol qui ne vous aura sans doute pas échappée.

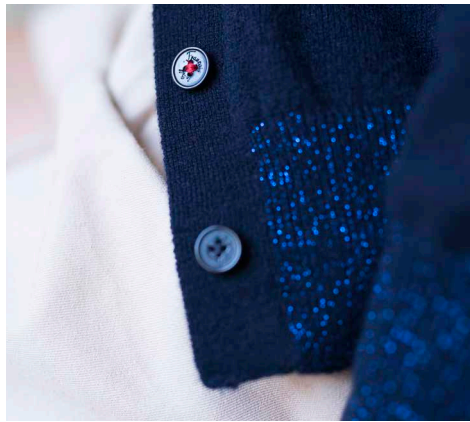
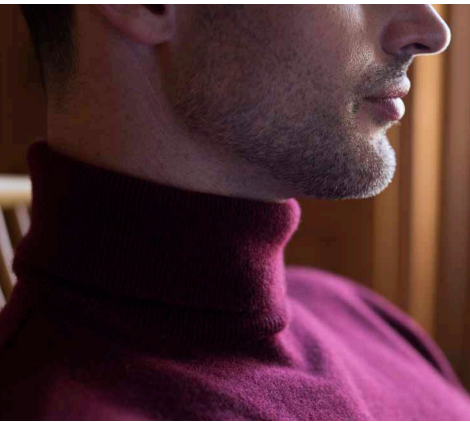
*Si comme nous, vous croyez
à la qualité et à l'élégance
à la française, alors vous allez
adorer Le Pull Français !*



Et puis il y a aussi les modèles tricolores, Marianne et Clovis, en référence à ces deux figures emblématiques de l'histoire de France. Bordeaux, orange brûlée, mandarine... les couleurs sont inspirées des arts de la table ou d'une belle corbeille de fruits. Sans oublier les coloris classiques, marine, noir, gris ou dans la tendance de cet hiver, émeraude, bleu, indigo ou camel.

Sandra et Florent
Septembre 2016

Une laine naturelle d'exception



Le Pull Français a sélectionné une filature italienne traditionnelle qui produit une laine d'exception. Pour ses premières collections, le Pull Français a fait le choix d'un fil 100% naturel, mélange de deux matières nobles : la laine mérinos extrafine et le cachemire. L'association de ces deux fibres forme une maille qui offre une excellente tenue dans le temps, une belle qualité et une

grande facilité d'entretien. La laine mérinos extrafine est respectueuse des peaux sensibles et naturellement tempérée. Elle rend les pulls agréables en toutes saisons. En ajoutant ce qu'il faut d'un cachemire de très haute qualité, les pulls procurent un surcroît voluptueux de douceur.

Le saviez-vous ?

- Le Mérinos est un mouton à la toison bouclée, dense et abondante. Un mouton mérinos peut produire jusqu'à l'équivalent de 9 000 km de fibres par an.
- Un fil de laine mérinos extrafine est encore plus fin qu'un fil de cachemire : 12 microns pour le mérinos contre 15 pour le cachemire. Petit rappel : un micron équivaut au millième d'un millimètre !
- Élastique et résistante, la laine mérinos ne pique pas, ne gratte pas et elle peut être portée à même la peau.
- Agréable en toutes saisons, la laine mérinos assure une excellente régulation thermique. Elle procure autant de confort par grand froid qu'en plein effort !
- Textile très respirant, la laine mérinos ne retient pas les bactéries et évite les mauvaises odeurs.

Une confection française



Sandra et Florent, les créateurs du Pull Français, trouvent qu'il est parfois réducteur de présenter la France à la manière d'une carte postale : ses beaux paysages, ses vins de terroirs, sa gastronomie raffinée, sa mode pointue.

C'est sans doute un peu vite oublier que la France est un formidable tissu d'entreprises avec des hommes et des femmes dont les savoir-faire sont remarquables pour confectionner des vêtements de qualité.

Le tricotage a été confié à un atelier roannais sélectionné pour le soin méticuleux de sa production et le caractère artisanal de ses techniques.

C'est l'un des rares ateliers à perpétuer le savoir-faire du remaillage à la main. Cette technique consiste à assembler cols, manches et bords-côtes, pour un rendu chic et impeccable.

Le plus de l'atelier choisi par le Pull Français ?

Un premier lavage pour que le pull soit beau et sente bon dans son emballage, vraiment sympa !



Un circuit court de la confection jusqu'au client...

Le Pull Français est convaincu que si l'on arrive à dessiner, fabriquer et distribuer de beaux vêtements Made in France à un prix équitable pour le producteur et raisonnable pour le client, alors tout le monde est gagnant !

Sandra et Florent ont fait le choix du circuit le plus court entre la confection et le client en distribuant les pulls en ligne sur leur propre site www.le-pull-francais.com.

Leur expérience de commerçants multi-marques de vêtements de sports sur internet les a convaincus que ce canal permet de proposer partout en France et à l'export des pulls à des prix attractifs, de rémunérer équitablement la confection et d'apporter un service de qualité qui répond aux attentes de leurs clients (livraison gratuite en 48h partout en France, échanges gratuits).

Qui dit circuits courts dit aussi moins de coûts de transport et une moindre empreinte sur l'environnement.

*Et puis, quelle fierté
de porter un vêtement
Made in France !*

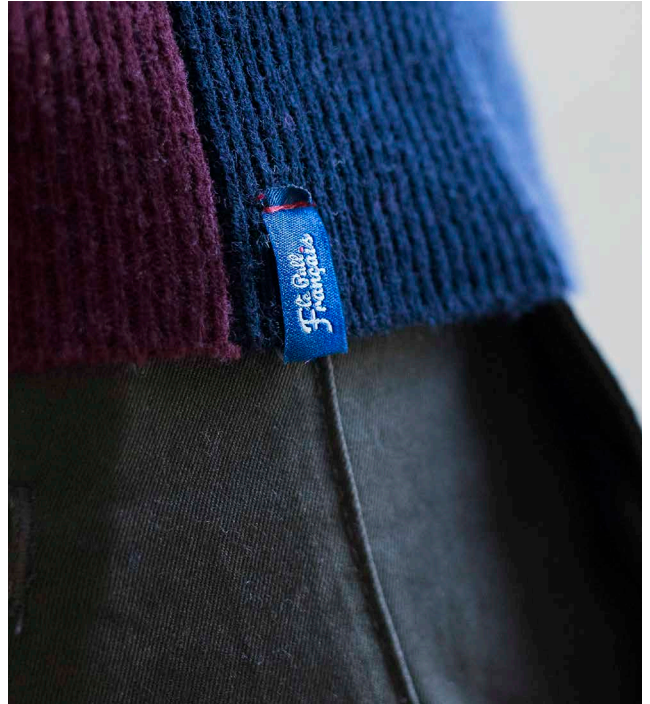
... Et tout le monde est gagnant !



Des finitions et des détails qui font toute la différence

Pour le Pull Français, le soin apporté aux détails est une véritable obsession. Les boutons, étiquettes et coffrets sont aussi fabriqués en France !

- Les étiquettes soyeuses sont fabriquées à Saint-Etienne (dans la Loire).
- Les coffrets raffinés sont fabriqués à Nantua (dans l'Ain).
- Les boutons gravés au nom de la marque sont fabriqués à Patornay (dans le Jura).
- L'avant dernier bouton des cardigans est cousu en rouge.
- La griffe de la marque est discrètement cousue sur le côté droit.



Dès sa première collection, Le Pull Français a souhaité présenter une gamme complète de pulls en laine mérinos extrafine (92%) et cachemire (8%).

La jeune marque propose des pulls aux finitions soignées, fabriqués dans une matière d'exception.

Les modèles femme, compris entre 149 € et 179 €, sont disponibles du XS au XL pour habiller celles qui souhaitent allier élégance et style à la française. Pour plus de féminité, certains modèles ont une touche de fil métallisé au niveau des bords-côtes.

Les modèles homme, compris entre 149 € et 199 €, sont disponibles du S au XXL pour ceux qui veulent mettre en avant leur côté dandy et frenchy ! La touche d'originalité signée Le Pull Français : des modèles bicolores au dos contrasté.

Jamais sans mon pull !

*Faire de beaux
produits de qualité
ou s'amuser ?*

Le Pull français choisit les deux !

La preuve en image avec leur campagne
« Jamais sans mon pull ! » dédiée aux réseaux sociaux.

La devise de la jeune start-up :
« Être sérieux sans se prendre au sérieux ».

Pour illustrer cela, Le Pull Français, dévoile 10 clips
vidéos au ton décalé qui ne manqueront pas d'interpeler
les plus curieux... à partager et à liker sans modération !





Le Pull Français

Made in France

Contact presse

AGENCE ESPRIT DES SENS

Rémi Beria

r.beria@eds-groupe.com

04 78 37 29 73